

Utilisation du logo ARTE

PANTONE 1665

QUADRI Jaune 94 ; Magenta 84

Le logotype

Le logotype ARTE correspond à un dessin typographique original. Il ne peut en aucun cas être transformé ou redessiné.

L'espace entre les lettres ne peut être modifié. Les exemples ci-contre illustrent l'utilisation du logotype et les différentes combinaisons de mise en couleurs possibles. Le logotype n'apparaît jamais en noir sur fond orange. Le logotype doit être utilisé à fond perdu, ne doit jamais figurer dans un cadre, ne doit pas être déformé pour habiller une forme.

Partenariat

Dans le cas d'une communication n'émanant pas de la chaîne, le logotype peut néanmoins être présenté dans un cartouche, en co-signature d'une annonce.

Espace autour du logo

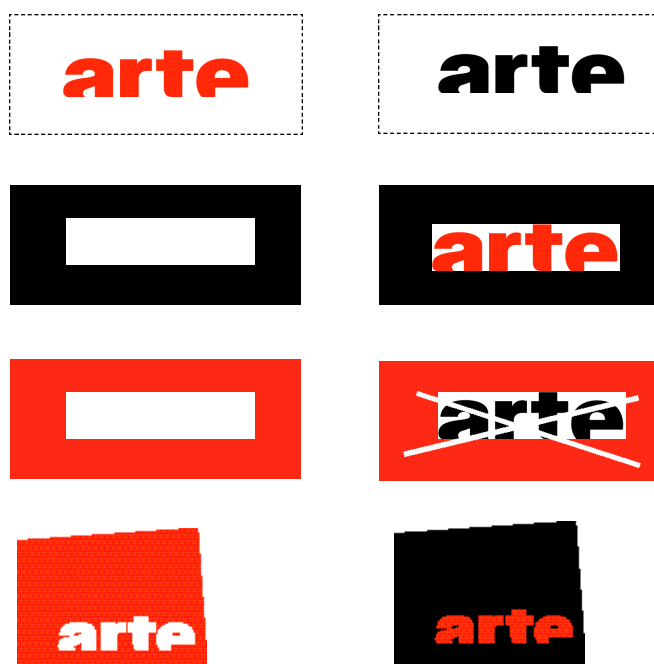
La zone entourant le logotype doit toujours être exempte de toute typographie ou autre graphisme. La taille de cet espace sera construite selon le modèle ci-contre.

Positionnement et taille

Le logotype sera toujours positionné à droite des documents.

On peut le déplacer de haut en bas le long du bord droit.

La marge minimale doit être équivalente à la valeur du "e" du logotype.



Utilisation de visuels



angle à 4°
visuel non incliné



ATTENTION

La couleur rouge sur cette page n'est pas une référence (traduction laser couleur)